



Halvårsregnskab 2021: HusCompagniet vokser på både top- og bundlinje

Status for halvåret viser solid vækst i både omsætning og driftsindtjening hos HusCompagniet, hvor profitmarginerne ligeledes er forbedret til trods for et marked præget af stigende materialepriser og pressede forsyningskæder. Selskabet fastholder sine vækstambitioner for helåret.

Når Nordens største husbygger HusCompagniet i dag gør status på de første seks måneder af 2021, er det med flot vækst i både omsætning og indtjening. Omsætningen er steget til 2.041 millioner kroner, svarende til en stigning på 21% sammenlignet med samme periode sidste år, mens driftsindtjeningen (EBITDA) er forbedret med 41% og lander på 175 millioner kroner.

Det samlede driftsresultat (EBIT) lyder på 152 millioner kroner mod 82 millioner kroner i samme periode sidste år. Alt i alt er det et meget stærkt resultat for første halvår 2021:

”Vi har haft et rigtig godt og travlt første halvår. Det er tilmed sket i en periode, hvor markedet generelt har været udfordret af pressede forsyningskæder, mangel og deraf stigende materialepriser. Vores fleksible forretningsmodel viser igen sit værd, fordi vi er i stand til at tilpasse os markedet hurtigt og fortsat kan vise gode resultater, også i et udfordrende marked. Derfor er det også lykkedes at forbedre vores marginer og fastholde markedsandelen på enfamiliehuse i Danmark, mens vi har stigende markedsandele i både rækkehussegmentet og i Sverige,” forklarer Martin Ravn-Nielsen, der er administrerende direktør i HusCompagniet.

HusCompagniets salg steg 58% til i alt 1.347 nye huse i første halvår 2021, med god vækst i alle segmenter. Især den svenske forretning oplevede høj salgsvækst i andet kvartal.

”Vi ser ind i en periode med høj byggeaktivitet. Vores ordrebog, er ved udgangen af dette halvår vokset med 51% sammenlignet med samme periode sidste år. Trods den øgede aktivitet i et presset marked forlænger det ikke tiden, der går fra byggetilladelsen er på plads, til kunderne får nøglerne i hånden. Dermed lever vi stadig op til vores vigtige målsætning om at levere 98% af vores huse til tiden og til aftalt pris,”

lyder det fra Martin Ravn-Nielsen.

Dog betyder den øgede aktivitet, at den samlede leveringstid er præget af længere behandlingstid på byggetilladelser, mens den flotte vækst i Sverige også betyder lidt længere leveringstid.

”Idet vi stadig har godt styr på salgspriserne i forhold til kostpriserne, er vi særdeles tilfredse.” afslutter Martin Ravn-Nielsen.

HusCompagniets stærke resultat betyder også at selskabet forbedrer likviditeten yderligere.

”Vores finansielle nøgletal bliver endnu engang forstærket. Det har stor betydning for os som selskab, men det er selvfølgelig også glædeligt at imødekomme den tillid, som vores mange aktionærer udviser os. HusCompagniets asset-light struktur og stærke kapitalisering, betød at vi på baggrund af årsresultatet for 2020 kunne dele 60 mio. kr. (3,00 kr. pr. aktie) med vores aktionærer i form af udbytte. Vores fortsat faldende gældsgearing betyder, at vi vil vurdere mulighederne for yderligere udlodning til aktionærene i form af aktietilbagekøbsprogram og/eller dividende” lyder det fra Mads Dehlsen Winther, der er finansdirektør i HusCompagniet.

HusCompagniet forventer i 2021 en omsætning på 4.100-4.250 millioner kroner, EBITA før særlige poster på 360-370 millioner kroner og en indtjening (EBIT) på 335-345 millioner kroner.

Se flere detaljer i HusCompagniets halvårsrapport for 1. halvår 2021 på investors.huscompagniet.com

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Cristina Rønne Hefting, Chef for IR og Presse i HusCompagniet, på tlf. 51 96 23 14 eller che@huscompagniet.dk